



CONTINUUM / ПРОДОЛЖЕНИЕ

A more considered
way to live well.

Брендбук 3.0

Сайт. Социальные сети. Деловые материалы.



Одна система. Любой носитель.

03-04	Основа бренда	Позиционирование, названия и архитектура
05-10	Утверждённый логотип	Композиции, отступы, размеры и ограничения
11-18	Визуальный язык и сайт	Цвет, типографика, сетка, интерфейс и продукты
19-26	Социальные сети и реклама	Аватары, посты, сторис, видео и редакционный тон
27-28	Деловые материалы	Визитки, бланк, подпись и презентации
29-34	Доверие и применение	WLR, WLAI, WLP и передача файлов

Помогаем осознанно выбирать среду.

Wellness Longevity соединяет места, знания и технологии в понятный путеводитель по качеству повседневной жизни.

для кого

Для людей, выбирающих жильё, путешествия, питание и wellness-сервисы с вниманием к здоровью.

НАША РОЛЬ

Показывать факты, объяснять различия и помогать задавать правильные вопросы.

ОБЕЩАНИЕ

Понятно говорить, что известно об объекте, как это проверено и каких данных пока нет.

Considered, never prescriptive.

Wellness Longevity. Один мастер-бренд.



Название: Wellness Longevity.

Домен: WellnessLongevity.com.

В логотипе: wellness / longevity. строчными буквами.

В тексте не используем VL, VLR или VLP.



Wellness Longevity Rating

Рейтинг и проверяемые сведения
об объектах.



Wellness Longevity Points

Покупаемые баллы для будущих
услуг партнёров.



Wellness Longevity AI

Диалог, поиск и объяснение
данных каталога.

Название не переводится. Русские пояснения добавляются рядом, а сокращения WLR, WLP и WLAI всегда сохраняют латинскую W.

Продолжение



УТВЕРЖДЁННЫЙ ЗНАК

Открытый круг. Жизнь,
которая продолжается.

Мягкая асимметрия и раскрытие создают ощущение движения. Силуэт остаётся спокойным и устойчивым.

Используем один плоский векторный знак. Все цифровые и печатные версии строятся из этого оригинала.

Выбран 26 сентября 2026 года. Предыдущие варианты и монограмма W не являются частью утверждённой системы.

Три композиции для разных задач.



ОСНОВНАЯ / ДВЕ СТРОКИ



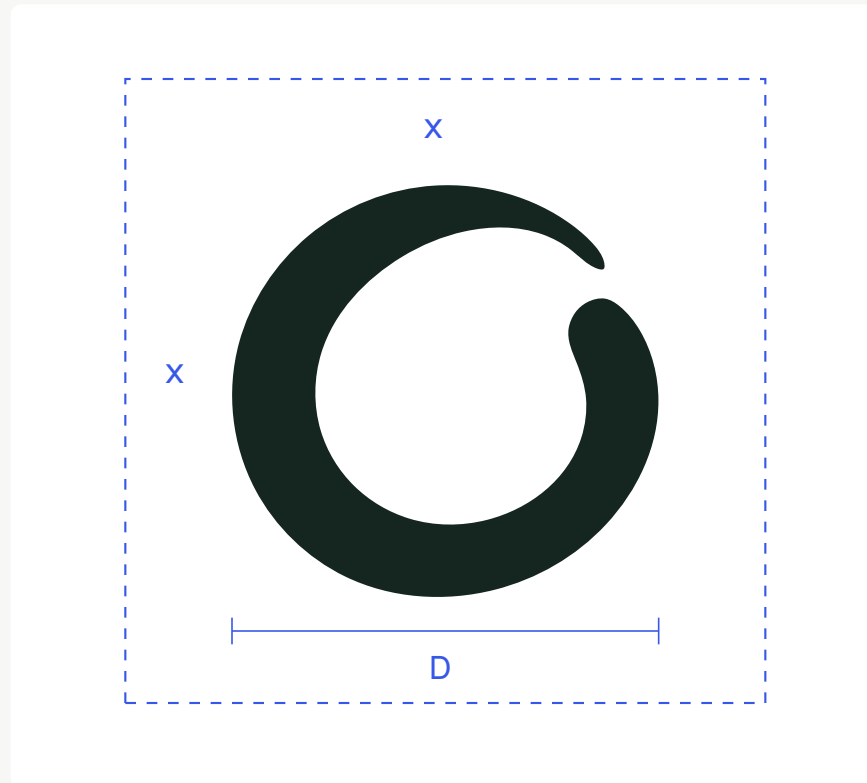
САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ЗНАК



ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ

Основная: сайт, документы и публикации. Горизонтальная: узкие полосы и партнёрские блоки. Знак отдельно: аватар, favicon и иконка приложения.

Сначала знак. Затем пространство.



$$x = 0,25 D$$

Охранное поле

Минимум $x = 0,25 D$ вокруг знака и полного логотипа. В поле не входят текст, рамки, края фото или другие знаки.

Основной размер D

D - ширина видимого силуэта. Векторный файл содержит небольшое техническое поле; охранное поле добавляется в макете.

Оригинал без перестроения

Не рисуем круг заново и не меняем раскрытие. Логотип масштабируется пропорционально вместе со знаком и надписью.

Узнаваемость даже в маленьком размере.



64 px



48 px



32 px



24 px



16 px

Самостоятельный знак	24 px / 6 мм	16 px - только favicon; проверять на экране при 100%.
Основной логотип	145 px / 35 мм	При дефиците места переходить на самостоятельный знак.
Горизонтальный логотип	220 px / 52 мм	Не сжимать по ширине ради узкой строки.
Аватар / иконка	Знак 55% ширины	Большое поле сохраняет форму при круглой обрезке.

Размеры - рабочие минимумы этой системы. Для вышивки, гравировки и других грубых технологий увеличиваем знак и проверяем пробный образец.

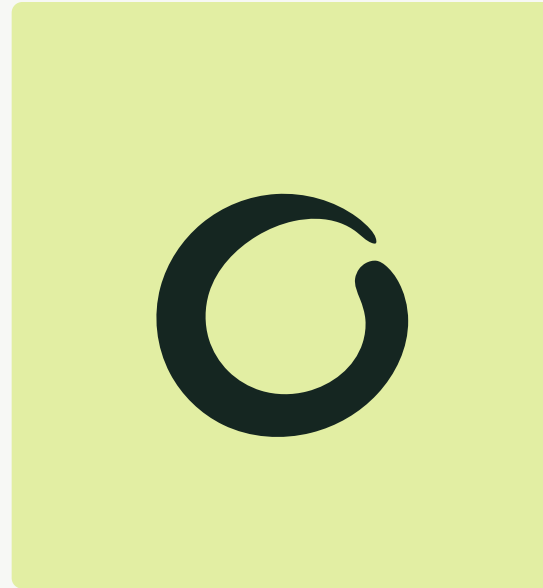
Плоский цвет. Чистый контраст.



Ink на светлом



White на тёмном



Ink на Citrine



Citrine на Ink

Базовые файлы: Ink, White и Black. На тёмном фоне используем White или акцентный Citrine. Чёрный вариант предназначен для одноцветной печати.

Cobalt обозначает действия и AI. Не перекрашиваем знак произвольно под фон рекламной кампании. Прозрачный PNG не содержит белого прямоугольника.

Форма, которую нельзя менять.



Не растягивать



Не вращать



Не обводить



Не терять контраст



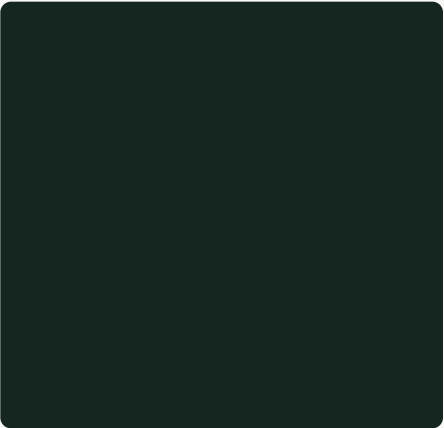
Не соединять с W



Не добавлять эффекты

Также запрещены градиенты, подмена шрифта в готовом логотипе, другой наклон, изменение раскрытия и размещение на визуально шумном участке фотографии.

Сдержанная основа. Точный акцент.



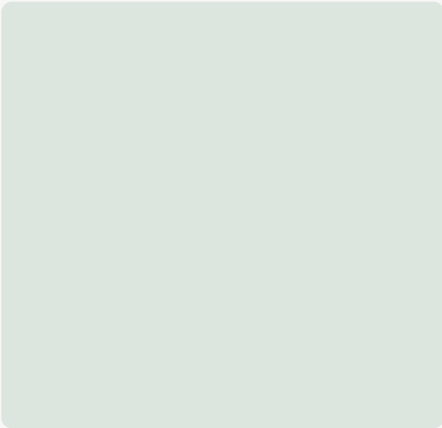
INK
#152621
RGB 21, 38, 33
CMYK 45/0/13/85

Текст и тёмные
поверхности



COBALT
#3657E8
RGB 54, 87, 232
CMYK 77/62/0/9

Действия, ссылки и AI



MINERAL
#DDE5DF
RGB 221, 229, 223
CMYK 3/0/3/10

Спокойные вторичные
поля



CITRINE
#E2EEA3
RGB 226, 238, 163
CMYK 5/0/32/7

Редкий выразительный
акцент

Основной баланс: 60% светлых полей, 25% фотографии, 10% тёмных поверхностей, до 5% акцента. Серый для вторичного текста: **#61706A**.

CMYK указан ориентировочно; финальный профиль и цветопробу согласовываем с типографией.

Читаемость - часть фирменного стиля.

Wellness Longevity	Ink / Paper	14.80:1	Основной текст
Wellness Longevity	White / Ink	15.78:1	Основной текст
Wellness Longevity	White / Cobalt	5.70:1	Основной текст
Wellness Longevity	Ink / Citrine	12.77:1	Основной текст
Wellness Longevity	Muted / Paper	4.88:1	Основной текст

Целевой контраст обычного текста: не ниже 4,5:1. Не используем светлый Mineral как цвет текста. Статус передаём словами, а не только цветом. Фокус клавиатуры всегда видим.

Расчёт для непрозрачных sRGB-пар. Полупрозрачные слои и текст на фото проверяются отдельно.

Ясность и редакционный характер.

Manrope

Cormorant Garamond
The art of living well.

Больше смысла в том, как вы живёте.

Н1 / заголовок	56-76 / 38-46 px	Manrope Medium; короткий курсивный акцент
Н2 / раздел	36-52 / 28-36 px	Manrope Medium; до двух строк
Основной текст	16-18 px	Manrope Regular; интерлиньяж 1,45-1,65
Кнопки / подписи	14-16 px	Manrope Medium или Semibold
Метаданные	12-13 px	Manrope Regular; только вторичная информация

Числа до и после дроби относятся к компьютеру и телефону. Cormorant используется для коротких акцентов, не для интерфейсных контролов или длинного текста.

Среда, которую хочется почувствовать.



Свет и материалы

Естественный свет, фактура, тишина и пространство. Сохраняем натуральную цветопередачу.

Реальные объекты

Используем фото именно указанного места с источником и правом использования.

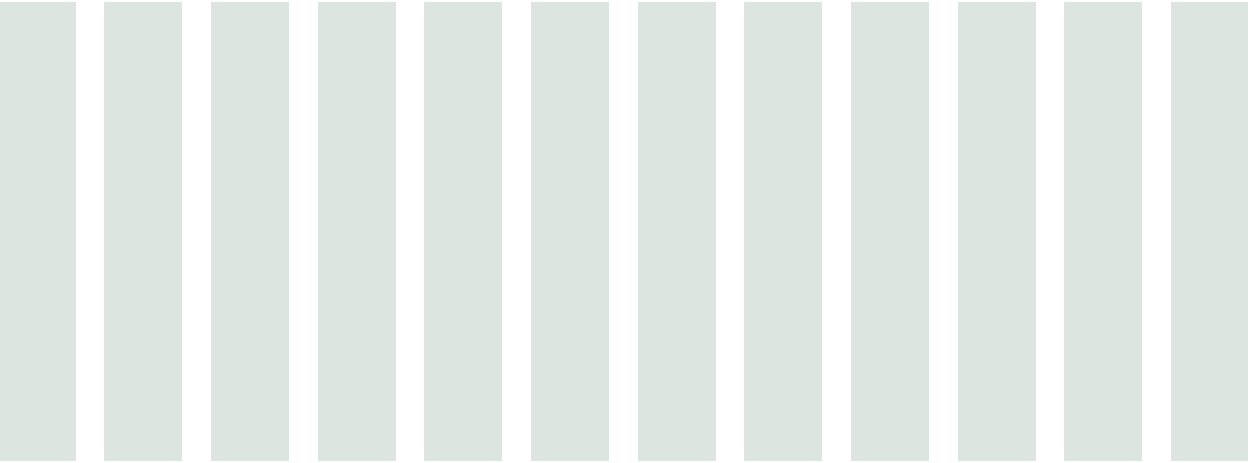
Концепция отдельно

Генеративные изображения подписываем как концепции; не выдаём их за фото объекта.

Предпочтительные кадры: архитектура в природе, детали материалов, спокойная повседневность. Избегаем медицинских обещаний в визуале, неестественной ретуши и клише «вечной молодости».

Ритм строится на простых правилах.

12 КОЛОНОК / КОМПЬЮТЕР



Шаг отступов: 8 px

Сетка

До 1440 px; поля 48 px на широком экране и 24 px на телефоне. Межколонник 24-32 px.

Форма

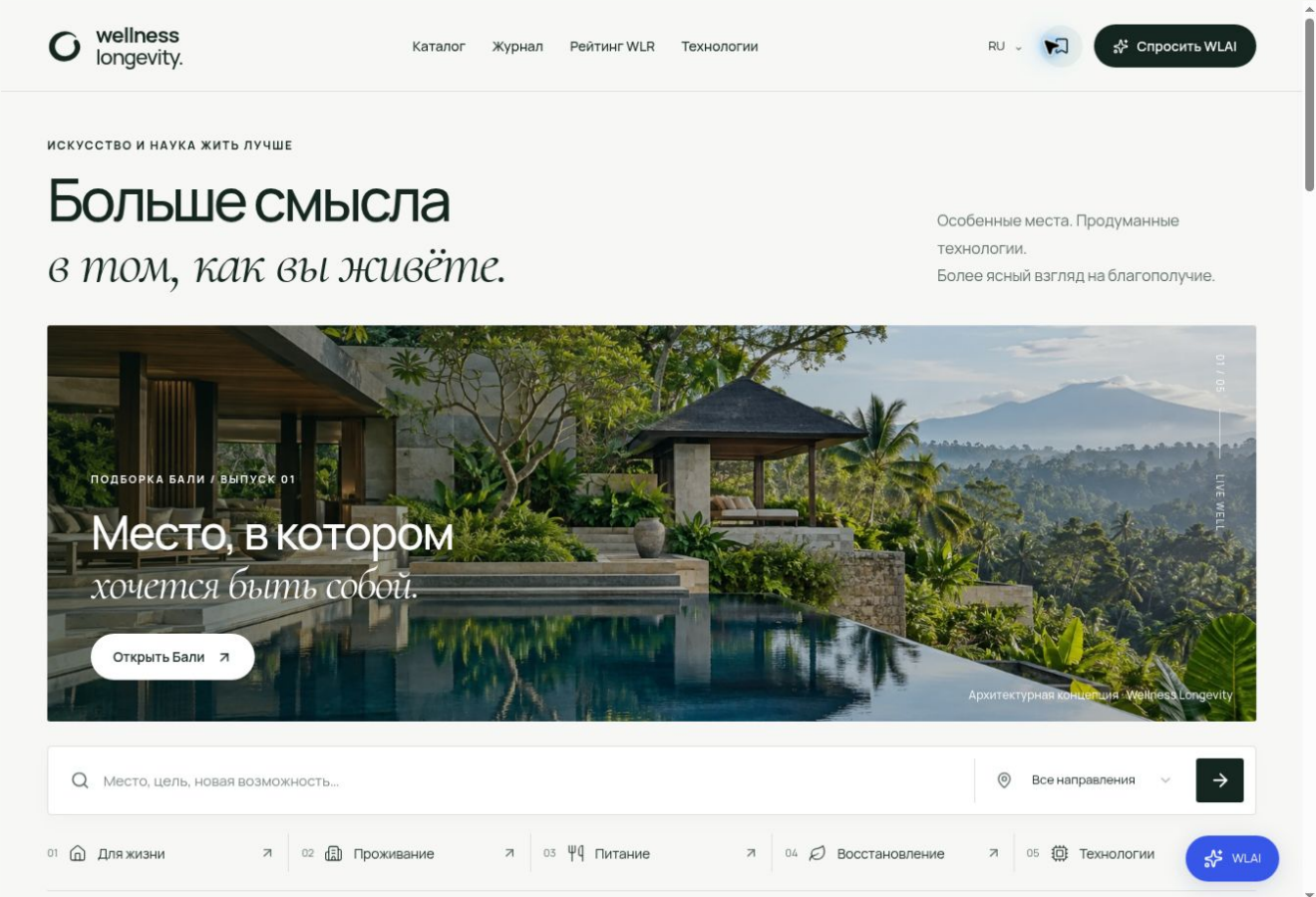
Карточки 4 px, панели 12 px. Полностью скруглённые кнопки применяем последовательно.

Движение

Переходы 160-250 ms. Мягкая смена состояний; учитываем reduced motion.

Логотипу и заголовкам нужно пространство. Смысловые блоки разделяются отступом или одной тонкой линией. Цветные плашки используются дозированно.

Основной цифровой носитель



В шапке

Основной двухстрочный логотип. Знак 36 px, название 22 px; кликабельная область возвращает наверх.

Внизу страницы

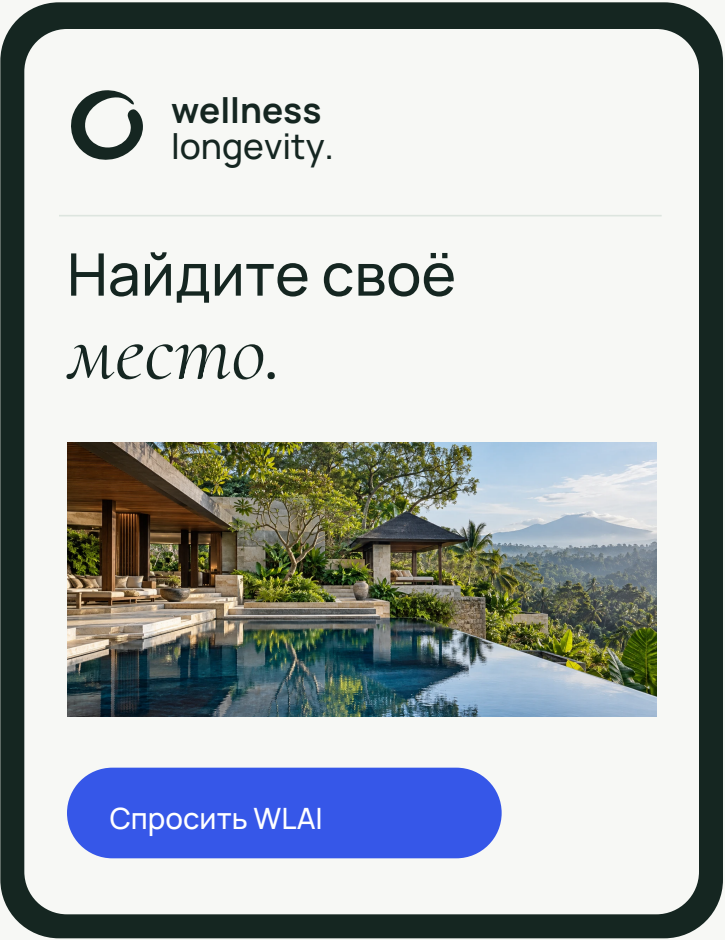
Та же композиция и тот же знак; рядом короткая формулировка бренда.

Вкладка и телефон

Favicon и Apple touch icon используют Continuum, без мелкой надписи.

Изображён действующий прототип с утверждённым знаком. Визуальные правила не изменяют назначение каталога, статусы WLR и режим WLAI.

Компактно, но свободно.



Адаптация

На телефоне сохраняем пропорции знака. Логотип не прижимается к кнопке меню; допустим самостоятельный знак в узких служебных панелях.

Кнопки и фокус

Активная зона от 44 × 44 px. Основная кнопка Ink; действие AI - Cobalt. Обводка фокуса 3 px и отступ 4 px.

Карточка объекта

Фото, категория, название, место, факты и текстовый статус. Числовой балл появляется только после оценки.

Слева - схема композиции для телефона. При проверке интерфейса используем реальные экраны и увеличение текста до 200%.

Один знак объединяет три инструмента.



Проверяемые сведения и
статус оценки.



Баллы для будущих услуг
партнёров.



Поиск и объяснение в
диалоге.

Полное имя раскрываем при первом упоминании. Отдельные эмблемы для WLR, WLP и WLAI не создаём. Небольшой интерфейсный символ AI может сопровождать действие, но не заменяет основной знак бренда.

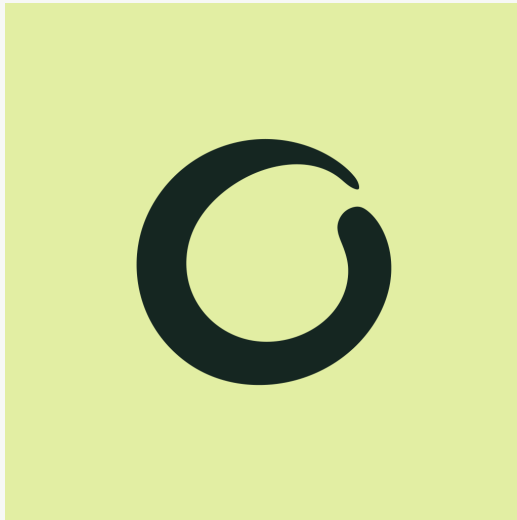
Знак WLR на карточке каталога не означает сертификат или присвоенный балл. Статус и основание должны быть написаны рядом.

Узнаваемая публикация с первого взгляда.

Аватар	1024 × 1024	Знак, без названия и мелкого текста
Пост / карусель	1080 × 1350	Тема, один тезис, изображение, источник
Цитата / объявление	1080 × 1080	Короткий тезис; автор только при реальной цитате
Сторис / вертикальное видео	1080 × 1920	Один сюжет и одно действие
Обложка видео	1920 × 1080	Короткий заголовок и один главный образ
Широкая обложка	1920 × 640	Название, позиционирование, свободное поле

Это подготовленные размеры макетов проекта. Перед размещением проверяем кадрирование и интерфейс конкретной площадки: Instagram, Telegram, YouTube, LinkedIn и других.

Знак остаётся узнаваемым в круге.

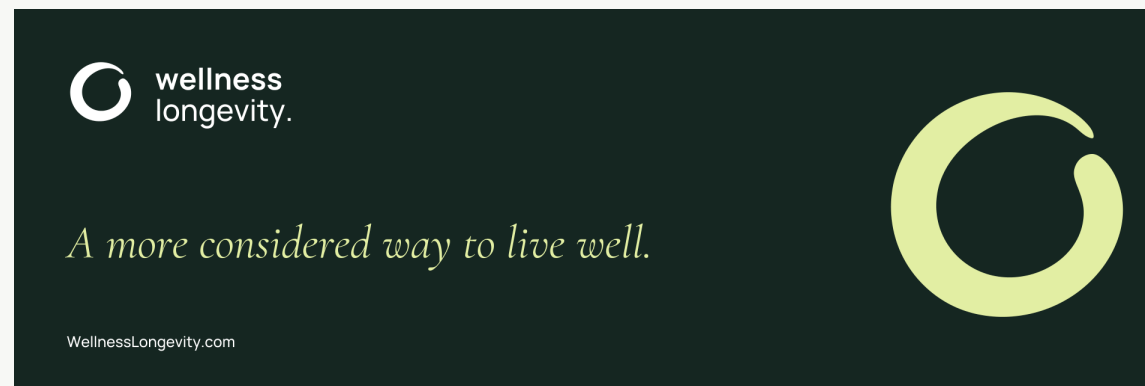


Знак занимает около 55% ширины. Значимая форма не попадает в края круглой обрезки. Для маленьких аватаров не добавляем название.

Светлый вариант: Citrine / Ink.

Тёмный вариант: Ink / White.

Одна версия на всех каналах в одной кампании.



Редакционные посты на двух языках



ПОДБОРКА БАЛИ

Больше смысла

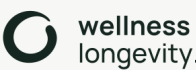
в том, как вы живёте.



Места. Знания. Возможности.

WellnessLongevity.com

01



THE BALI EDIT

A more considered

way to live well.



Places. Knowledge. Possibility.

WellnessLongevity.com

01

Поля

Боковые поля 70 px. Логотип и заголовок выравниваются по одной оси.

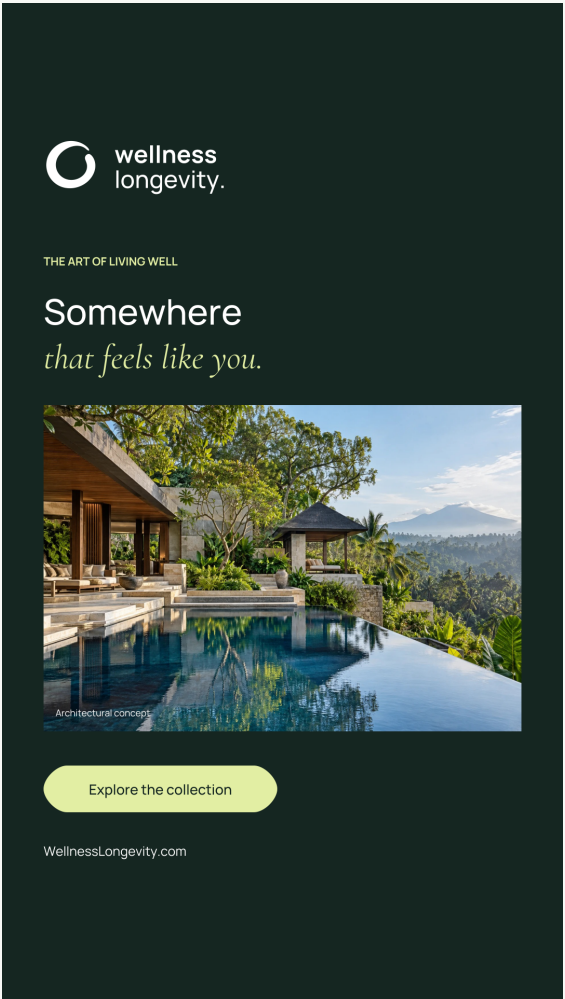
Иерархия

Рубрика, тезис, фотография, подпись. На одном кадре – одна основная мысль.

Локализация

Сохраняем смысл и ритм. Длина русского текста может требовать другого размера строки.

Вертикальный формат без тесноты.



Рабочая безопасная зона

В наших шаблонах важные элементы находятся примерно между $y=250$ и $y=1670$. Верх и низ оставляем под интерфейс площадки.

Одно действие

Открыть коллекцию, прочитать материал или задать вопрос WLAI. Не размещаем несколько конкурирующих призывов.

Реальный переход

Кнопка на изображении декоративная. При публикации добавляем рабочий стикер или ссылку средствами площадки.

Одна тема. Последовательный рассказ.



wellness
longevity.

WLR / СРЕДА И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Как выбирать места осознанно?



Красивый вид - начало знакомства.
Понять условия помогают данные.

WellnessLongevity.com

01 / 03



wellness
longevity.

ВОЗДУХ / ВОДА / СВЕТ / ЗВУК

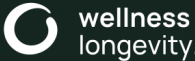
Что стоит проверить?



Ищите измерения, документы и даты.
Отделяйте факты от обещаний.

WellnessLongevity.com

02 / 03



wellness
longevity.

ПРИНЦИПЫ WLR

Неизвестное *остаётся неизвестным.*



Карточка в каталоге не означает оценку.
Проверка и её статус всегда обозначаются.

WellnessLongevity.com

03 / 03

01 - ставим вопрос. 02 - показываем, что проверить. 03 - формулируем принцип и следующий шаг. Нумерация, одинаковые поля и общий знак связывают серию.

Обложка должна читаться быстро.



Обложка

3-6 слов, крупный текст, один образ. Не обещаем «омоложение за N дней» ради клика.

В кадре

Знак в одном углу с охранным полем. Субтитры контрастные, с короткими строками.

Финальный кадр

Название, короткое действие и адрес. Без вращения знака и медицинских спецэффектов.

Для видео используем готовый знак из комплекта. Вход и выход титров мягкие; мигание, резкий зум и бесконечная анимация не являются частью стиля.

Прозрачное сотрудничество



Партнёр

Размещение

Знаки равны по визуальному весу, но не сливаются. Между ними линия или свободное пространство минимум 2х.

Коммерческий статус

Реклама и партнёрский материал обозначаются словами. Размещение не является доказательством WLR и не заменяет оценку.

Логотип партнёра используется из его утверждённого оригинала. Не создаём совместную эмблему и не используем чужие сертификационные знаки без соответствующего основания.

Спокойно. Конкретно. Проверяемо.

Пишем

«Есть дневной свет и затемнение окон».

«Источник: данные объекта; проверка ожидается».

«Сравните условия и выберите подходящее».

Избегаем

«Идеальная среда для здоровья каждого».

«Гарантированно продлевает жизнь».

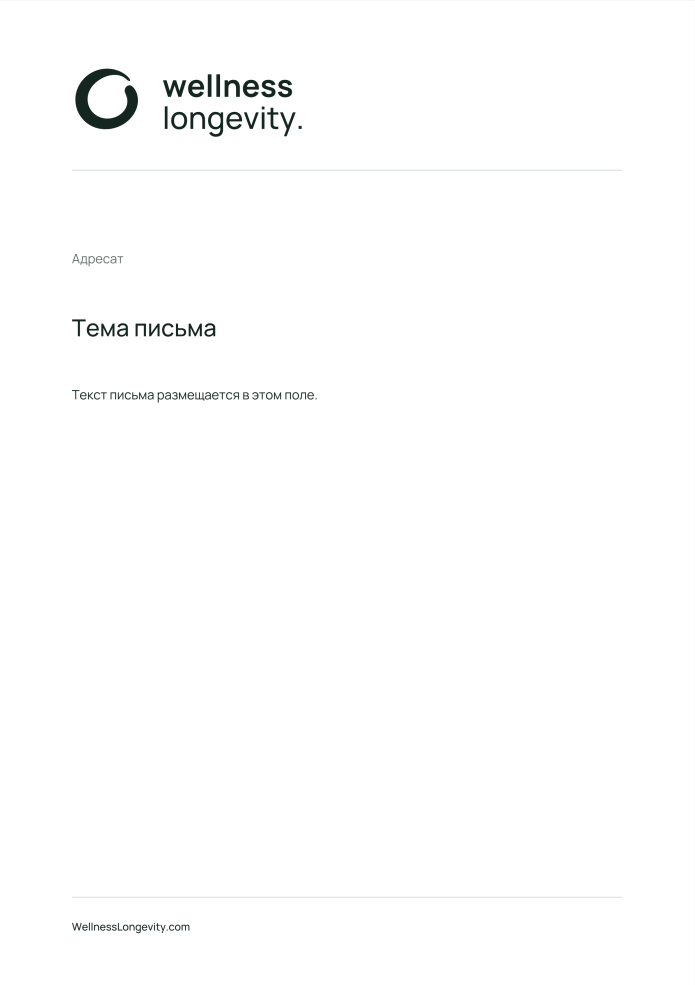
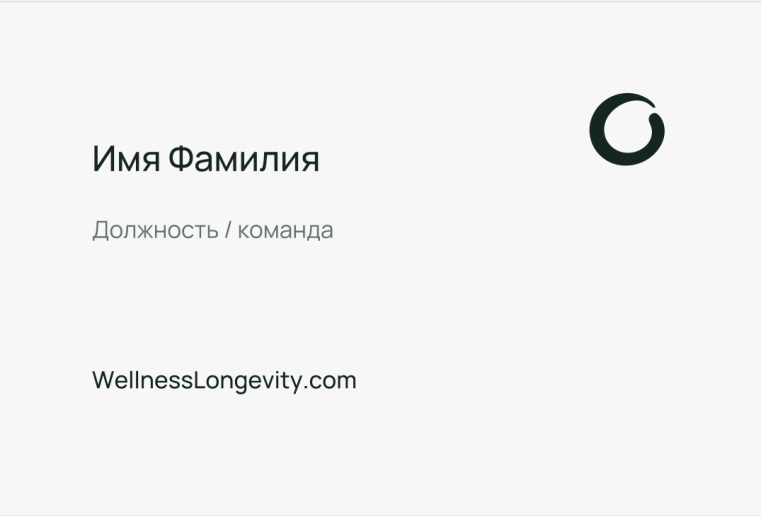
«Секрет вечной молодости уже раскрыт».

RU: «Больше смысла в том, как вы живёте».

EN: “A more considered way to live well.”

Интерфейс отвечает прямо; редакционные тексты могут быть образными, если факты остаются точными.

Деловые носители



Визитка

85 × 55 мм после обрезки. Файл 91 × 61 мм включает вылет 3 мм с каждой стороны.

Бланк

A4, поля 22 мм. Логотип сверху; адрес бренда и тонкая линия внизу.

Перед печатью

Заменяем поля имени и должности; согласуем цветовой профиль, метки и пробный оттиск.

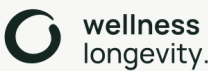
Единый стиль делового общения



WELLNESS LONGEVITY

A more considered
way to live well.

PARTNERSHIP PRESENTATION / 2026



Заголовок раздела

Ключевая мысль

Текст и проверяемые факты размещаются здесь.

Фото / диаграмма

WellnessLongevity.com

02



Имя Фамилия
Должность / команда
[WellnessLongevity.com](#)

Презентация: формат 16:9, одна мысль на слайде, крупный заголовок и спокойная сетка. Подпись: имя, роль и адрес бренда; контакты добавляются только после подтверждения.

10 направлений среды и благополучия

01	Воздух Air	Вентиляция, загрязнители, источники данных.	06	Микроклимат Thermal comfort	Температура, влажность и управление.
02	Вода Water	Качество, доступность, анализы и обслуживание.	07	Звук Sound	Акустика и измерения в заданных условиях.
03	Питание Nourishment	Состав и доступность выбора.	08	Материалы Materials	Состав и документированные характеристики.
04	Свет Light	Дневной свет и характеристики освещения.	09	Благополучие Mind	Среда для отдыха и восстановления.
05	Движение Movement	Возможности и доступность активности.	10	Сообщество Community	Доступность, включённость, поддержка людей.

Структура ориентируется на концепции WELL v2. WLR - собственная методика проекта, не сертификат WELL и не оценка продолжительности жизни. Аффилированность с IWBI не заявляется.

Рейтинг начинается с доказательств.

LISTED / В КАТАЛОГЕ

Сведения из открытых источников. Наличие карточки не означает независимой проверки.

DOCUMENTED / ДОКУМЕНТЫ

Проверены конкретные документы: источник, дата и область действия.

ASSESSED / ОЦЕНЁН

Выполнены определённые проверки; указаны процедура, дата и исполнитель.

THIRD-PARTY / СЕРТИФИКАЦИЯ

Точная схема, организация, статус, область действия и срок сертификата.

Неизвестное не равно нулю. Отзывы гостей отделяются от измерений. Реклама, партнёрство и участие в WLP не повышают WLR. Числовой балл публикуется только после документированной оценки по утверждённой методике.

Диалог в голосе бренда

«Найдите спокойное место на Бали и ресторан с растительным меню поблизости».

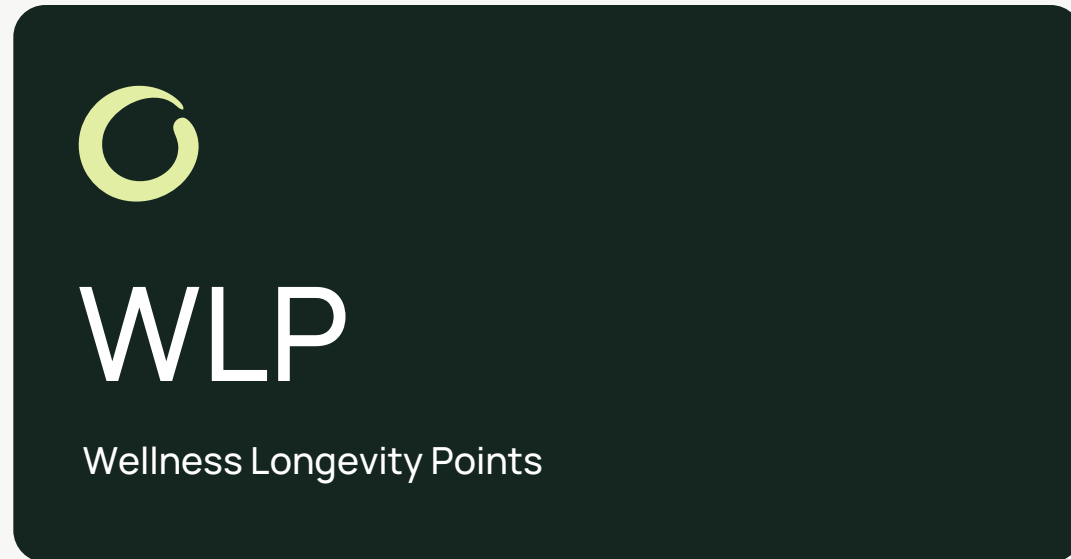
Сначала ответ, затем причины выбора. Короткие абзацы, конкретные варианты, ясный следующий шаг. Не выводим качество воздуха или воды из красивой фотографии.

В текущей версии сайта WLAI - интерактивный прототип. Живая модель, персональная память и бронирование подключаются отдельно.



Уточняет детали.
Подбирает из каталога.
Объясняет основания.
Показывает источники.
Указывает ограничения данных.

Баллы как удобство.



Назначение

Покупаемые баллы для будущих услуг подключённых партнёров.
Курс и условия не обещаем до утверждения модели.

Отображение

Показываем баланс только после реальной операции.
Указываем срок, правила возврата и доступные услуги.

В текущем прототипе WLP представлены как концепция. Оплаты, продажи баллов и денежного баланса нет. Рекламные макеты программы не должны создавать обратное впечатление.

Комплект для команды и подрядчиков

01_Logos	SVG, PNG и PDF	Знак, основной и горизонтальный логотип; Ink, White, Black, Citrine.
02_Digital	SVG и PNG	Аватары и иконки для браузера и мобильных устройств.
03_Social	SVG и PNG	RU/EN-посты и сторис, карусель, цитата, обложки.
04_Business	SVG, PNG, PDF, HTML	Визитка, бланк, подпись и два шаблона слайдов.
05_System	JSON и CSS	Цвета, шрифты, базовые отступы и параметры интерфейса.
06_Fonts	TTF и OFL	Шрифты с лицензиями и таблицей соответствия в README.

Логотипы в векторных файлах переведены в кривые. Текст SVG-шаблонов редактируется после установки шрифтов. PNG удобны для публикаций, SVG и PDF - для масштабирования и адаптации.

Применение утверждённой системы

НА САЙТЕ

Заменены знак в шапке, меню, подвале и WLP, favicon и иконка для телефона. Сайт доступен по публичной ссылке без входа в GPT.

В КОММУНИКАЦИЯХ

Используем материалы из комплекта, адаптируем реальный текст и проверяем кадрирование. Не публикуем заглушки имени, роли или источников.

ПРИ РАЗВИТИИ

Сохраняем один оригинал Continuum. Новые носители продолжают эту систему. Перенос на WellnessLongevity.com выполняется отдельным этапом.

ИСТОЧНИКИ И ПРАВА

WLR: IWBI, Understand the architecture of WELL v2 (источник структуры, просмотрен 26.09.2026).

support.wellcertified.com/hc/en-us/articles/25652808225687

Шрифты: Manrope и Cormorant Garamond, SIL Open Font License; лицензии приложены к комплекту.

Знак: утверждённая концепция «Продолжение», подготовленная как векторный оригинал.

Архитектурное изображение: генеративная концепция Wellness Longevity, без привязки к реальному объекту.